



PER UNA PEDAGOGIA DELLA TERRA

Presentazione del progetto

Gennaio 2012

Con il contributo di



I partner



L'isola che c'è - Rete comasca di economia solidale



Corto Circuito cooperativa sociale



DES VA - Distretto di economia solidale Varese



DES Brianza – Comitato verso il Distretto di economia solidale della Brianza



SCRET cooperativa sociale - Supporto Connessione Reti Territoriali



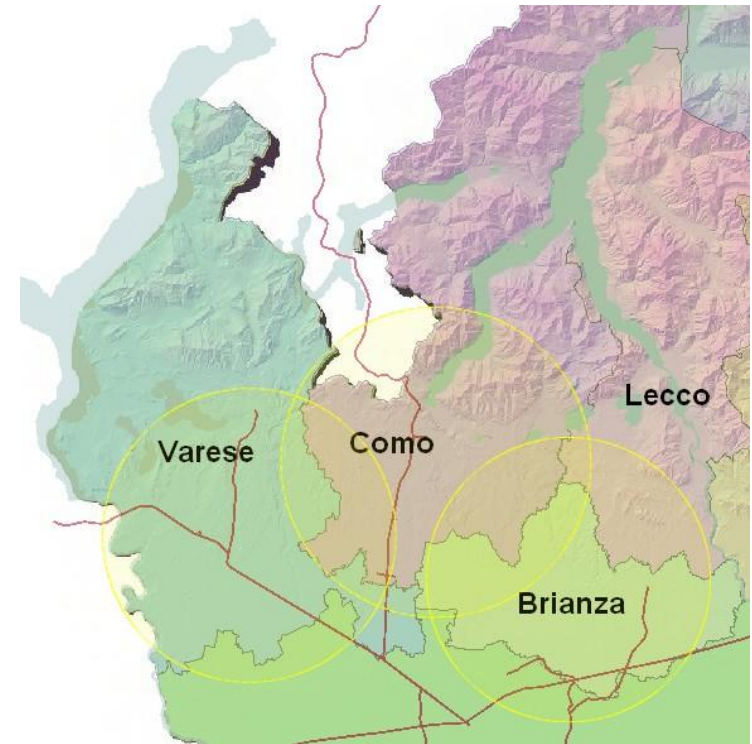
AIAB Lombardia – Associazione Italiana Agricoltura Biologica

Il contesto territoriale

Produzioni di ortofrutta bio in Italia

	Abitanti	Km ² territorio	Km ² frutta e verdura bio	% ortofrutta bio/km ²	Totale mq bio procapite
LOMBARDIA	9.910.000	23.860	4,96	0,02%	0,5
PIEMONTE	4.450.000	25.402	57,77	0,23%	12,98
VENETO	4.900.000	18.400	37,06	0,20%	7,56
TRENTINO ALTO ADIGE	1.037.000	13.600	20,79	0,15%	20,05
EMILIA ROMAGNA	4.420.000	22.446	59,3	0,26%	13,42
SICILIA	5.050.000	25.711	201,69	0,78%	39,94
PUGLIA	4.090.000	19.358	247,94	1,28%	60,62

Fonte: www.sinab.it, "Bio in cifre 2009"



*Le esperienze dirette che in questi anni ci hanno portato a investire nelle filiere corte, nelle produzioni biologiche, nella cura del territorio, ci mostrano come il **fascino della "terra"** può innescare nelle persone una conversione tanto culturale quanto concreta – che passa per il cibo, la qualità della vita, la salute, e che aiuta ad interpretare ed affrontare la complessità attraverso un vero **percorso pedagogico**.*

Gli obiettivi /1

... indurre un cambiamento reale verso una società più sostenibile e solidale, integrando e innovando le pratiche diffuse nei territori di riferimento attraverso:

- la **costruzione di partenariati stabili tra produttori agricoli e consumatori** (*più noti come Community Supported Agriculture – CSA*), in cui gruppi di consumatori si assumono preventivamente parte della responsabilità sulla produzione agricola, sulla sua qualità, sulla sua distribuzione, assicurando la giusta remunerazione per chi l'ha prodotta;



Gli obiettivi /2

- la **sperimentazione di “sistemi di garanzia partecipata”** (*PGS – Participatory Guarantee Systems*), pratiche di riconoscimento della qualità che generano credibilità a partire dalla partecipazione solidale di tutti gli attori interessati dai processi di produzione e consumo;
- il sostegno alla capacità di produzione e di scambio dei territori;
- la sensibilizzazione e l’educazione delle comunità ad un consumo di cibo sano fresco e locale.



I tempi

Gennaio 2012

Dicembre 2012

Coinvolgimento degli attori

Comitati locali

Formazione degli Animatori

Impostazione delle
procedure PGS

Interventi e visite

Sistematizzazione procedure PGS

Identificazione di
un marchio?



Gli attori

- Animazione
 - Animatori locali:
 - Como: Giacomo
 - Varese: Donatella
 - Monza: Chiara
 - Supporto:
 - Comunicazione: Magda
 - Amministrazione: Adele
 - Coordinamento:
 - Progetto: Marco
 - Facilitazione: Floriana
 - Tecnico: Giuseppe
- Produzione
 - Agricoltori
 - Trasformatori
 - Cooperative
 - Tecnici, agronomi, ecc
- Consumo
 - GAS
 - Cittadini
- Distribuzione
 - Cooperative



Il budget

- Ricavi
 - Bando Cariplo: 75.000 €
 - Valorizzazione altri progetti: 27.000 €
 - TICOnsumo
 - Partner: 38.000 €
 - Fondi propri
 - Valorizzazioni
 - Contributi per attività
- Costi
 - Personale: 96.000 €
 - Prestazioni: 33.000 €
 - Formazione animatori
 - Supporto tecnico
 - Formazione cittadini
 - Comunicazione
 - Spese: 5.000 €
 - Materiali: 6.000 €
- Totale: 140.000 €

